

U.S. Imperialism

Gráfica's founding coincided with President Reagan's administration and an accelerating rightward trajectory in the U.S. Reagan's domestic agenda focused on restricting immigration, redistributing taxes to benefit the wealthy, and steadily increasing military funding. Following the official end of the Vietnam War in 1975, the U.S. government's international focus turned away from Asia and towards Latin America and the Middle East.

Over the following decades, the U.S. sought to strengthen its dominance through direct or covert military aid, propaganda, and market expansion. The government justified proxy wars and espionage in Chile, Cuba, Argentina, Nicaragua, and El Salvador with Cold War rhetoric that invoked the dangers of communism. Oil millionaires themselves, the Bush family understood the importance of oil-producing countries, many of them in the Middle East. Under President Bush, the U.S. military escalated its involvement there, and the administration strengthened relationships with authoritarian governments such as Saudi Arabia. Gráfica's posters responded to these events with righteous outrage or—more characteristically—with satire.

Imperialismo de Estados Unidos

La fecha en que se fundó Gráfica coincidió con el gobierno del presidente Reagan y con una trayectoria acelerada y directa en la agenda doméstica de Regan en los Estados Unidos que se enfocó en restringir la inmigración, redistribuir los impuestos para beneficiar a los ricos, y el aumento sin cesar de fondos a los servicios militares. Después del final oficial de la Guerra de Vietnam en 1975, el enfoque internacional del gobierno de los Estados Unidos se desvió de Asia hacia América Latina y el Medio Oriente.

Durante las décadas que siguieron, los Estados Unidos buscaron fortalecer su dominio a través de ayuda militar directa o secreta, propaganda, y expansión de los mercados. El gobierno justificó las guerras de poder y el espionaje en Chile, Cuba, Argentina, Nicaragua y El Salvador con la retórica de la Guerra Fría que invocaba los peligros del comunismo. Siendo millonarios de compañías petroleras, la familia Bush entendió la importancia de los países productores de petróleo, muchos de ellos en el Medio Oriente. Bajo el presidente Bush, las fuerzas militares de los Estados Unidos escalaron su intervención en esos países, y la administración solidificó sus relaciones con gobiernos autoritarios tales como el de Arabia Saudita. Los posters de Gráfica respondieron a estos eventos con furia justificada o—más característicamente—con sátira.