

Beste Jasper. ^{Heerdsens} Noordwijk, 25 februari '97

De Maya legende verhaalt dat de mensen geboren worden met het vermogen om over de horizon heen te kunnen kijken. In hun overmoed begonnen ze zich met de alles ziende Goden te meten, waarop de Goden stap in de egen van de mensen strevden. Vanaf dat moment kon de mensheid slechts tot aan de horizon kijken. De Mayapoden zullen zich in hun graf (als poden een graf bezitten) ontdraaien, wanneer zij zouden vernemen dat we aan het begin van deze eeuw over de horizon heen konden horen (via de telefoon) en na de tweede wereld oorlog weer in staat zijn over de horizon heen te kijken (via TV). Sterker nog, ze zouden uit hun graf oprijzen en Cor Boustra instrueren: "Let's make things worse" en de mensheid weer krapbrengen binnen de lokale gemeenschap, ^{Context van een} hetzij van dorp, stad of vallei.

Alles in deze legende pleit tegen het fenomeen "globalization".

Blomjens ben ik van mening dat globalization en de instandhouding van regionalisatie niet te felijker tijd nagestreefd kunnen worden. De regionalisatie streeft een instandhouding

van een cultuur (een collectieve programmering
van leedarden van een groep mensen). Als de
als Europeaan moet concurreren met de collectief
de programmerende waarden van een Chinees en
in daarvoor zijn Europese waarden moet
opgeven, dan pleit ik voor TRADITIE Bloes..
Bedrijven behoeven geen global players te zijn.
Forsters Europe, NAFTA en Azië stellen hun
productie middelen d.v. de prijs v. el
prij-normen voor hun eigen consumenten d.v. de prijs v. el

Omdat de Europese arbeider een ander behoefte
patroon als een Chinees heeft en hij met een
Chinees salaris geen flubben kan nemen,
wordt ie er verkant mispeldend... en
Automatisering verkant de arbeidplaats.
Productie per hoofd gaat door de diepte-
investering omhoog. Toegevoegd. Toen men
aan Henry Ford vroeg waarom hij zijn
arbeiders zoveel betaalde, antwoordde hij:
"Dan kunnen ze mijn T Fords kopen"!!

Maakt niet ieder bedrijf naast haar
productie ook de koopkracht produceren
die die productie in de volgende periode
aflevert?

mei 1996

"Als we zo doorgaan, maken we ons bruto
nationaal produkt over vijftig jaar met één
man die 's morgens het licht aandoet en de
machine opstart. Dat is dan de enige top-
baan die er nog is."

Eckart Wintzen, ex-directeur ESO/Origin

Ik heb, toen we nog in Engeland ^{woonde,} een kindertheater
voorstelling bijgewoond die de relatie tussen koop-
kracht en productie op een spookachtige wijze
illustreerde.

Een industrialist/ondernemer verklaarde luidruchtig
dat hij Zillionaire wilde worden. Of iemand in de
zaal hem: een idee aan de hand kan doen?
Lieve Zaal kwam geen reactie maar toen
verscheen op het toneel een toverfarnaal (the
magic shrimp); een kleine verschijning v.d.
toverfee. Hij deed het idee aan de hand om
breakfast cereals te produceren. gaf de ondernemer
the blueprint van de machines. Top kwaliteit
sind product; de vraag zou de productie over-
treffen. Echter, "the raw material" waren mensen.
De ondernemer blind, verblind door de prachtige
bedrijfsresultaten, ignoreerde dat mensen werden
geofferd die te gelijkertijd koopkracht representeren.
Dorpen in het Noorden van Engeland (of liever de
bevolking van dorpen) verdwenen opeens op handelsachtige
wijze. De breakfast cereals sloren vliegen als warme
broodjes in landen uit de winkel. De outvalking
kwam steeds dichterbij landen. Vertrusting op
het BBC news. Police Albert Pagan is taking place; tot dat
heel de politie verdwenen was. Ook de koninklijke familie
was de laatste maand niet meer in het openbaar gezien.
De rijkdom van de ondernemer reikte, op een doorn, de
Zillion Pound Sterling. Er was geen raw material meer en geen
koopkracht. The magic shrimp leide het bedrijf naar voor na
een doorn en stelde de ondernemer voor om zelf ~~aan te~~ op de