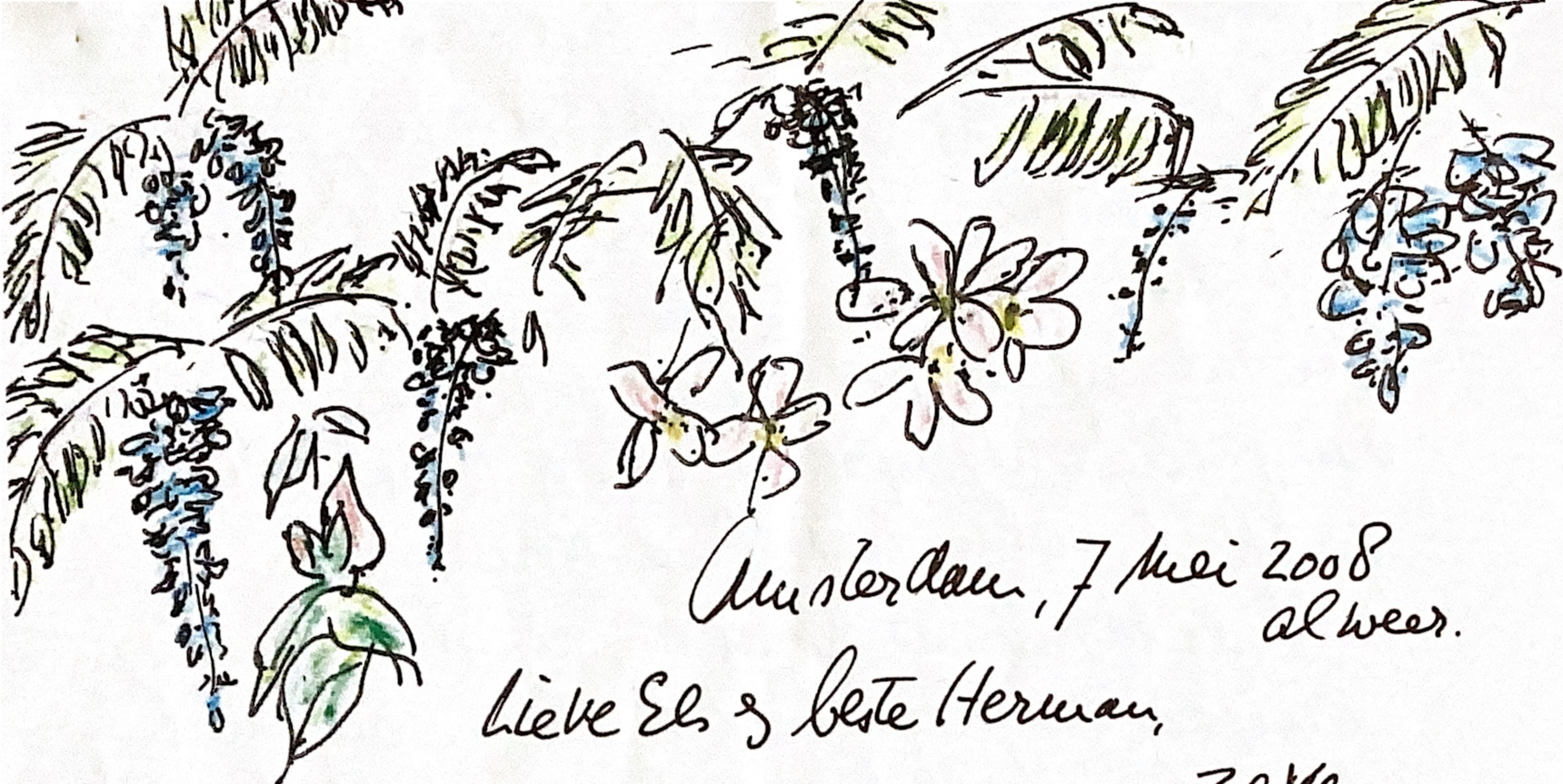




Amsterdam, 7 mei 2008
alweer.

Lieve Els & beste Herman,

Zelfen

Dagen geleden alweer dat we bij jullie waren.
"Time flies!" Als gevolg naar de door ons hevig
verlangde weeronslag van voor de tijd kon
regenschichtig weer naar zonsing lente weer kwam
het schrijven van brieven in gedrang. Dit
is slechts waarom ik niet meteen op één
mei spontaan een jubelbrief naar jullie heb
geschreven als dankbrief voor jullie royale
ontvangst. Ik haast me te schrijven dat we,
haar onderdanen zijnde, minner door de koningin
te dineren zijn gevraagd. Ik kan, eerlijk gezegd,
jullie ontvangst niet met een ontvangst van
door de koningin vergelijken en toch gebruikte
ik het bijvoegelijk naamwoord, "royale".
De borrel + een biertje, witte wijn rond een
nooit eerder geziene verhoogd haard, daarna

de prachtige gedekte tafel met een heerlijk
diner en voortreffelijke wijn (rood) en goede
tafelgesprekken. Ik kan me niet indenken dat
we op het "Palais Royal" beter en hartelijker zouden
zijn ontvangen. Het adjectief "Royale" toegevoegd
aan jullie ontvangst van ons is terecht!!

30 april Vierde Nederland Koninkinnedag.

's Lands Economie wordt die dag stilgelegd om
elk ied. de gelegenheid te geven om aan
de TV thuis gekleinst de activiteiten te volgen
van het familiebedrijf "Oranje bv" te kijken.
Zij bestaan bij de grake van hun product:
"Het Oranje gevoel" dat ze door allen gratis
zendtijd aan de man/vrouw/kind brengen.

(Ik laat deze brief niet aan de Oranje klant
Vera lezen op dat ik mijn gedachten over
dit onderwerp ongeamoeid naar jullie kan
sturen.) Enfin, op 30 april vindt er een
instroom van ongeveer 500 000 weinig beschafte
mensen uit de provincie in Amsterdam plaats.
Mega decibels Pop lawaai bedekt als een
deken de binnenstad. Wij zijn bevoorrecht
om de kakafonie van het tot feest terrein om-
gevoerde binnenstad te kunnen ontvinken
en bij jullie op een beschafte wijze de avond
te mogen doorbrengen. Heel veel dank en veel
liefde/proeten van ons dit jaar weer met onder-
scheidde Vera & Gerrie

Koninklijk