

From: Aadje <djatirot@dds.nl>

To: Rogier van Nieuwenhuizen <rogier.van.nieuwenhuizen@wxs.nl>

Date: maandag 7 december 1998 13:12

Subject: Re: vrienden

Is het waar dat je e-mail die sinds lang niet meer ruist tot ons in dicht muziek sprak? Weet je wat het verschil tussen een velletje papier en een beeldscherm? Een velletje papier kan je verfrommelen en een beeldscherm niet! Indachtig aan onze uitgebreide correspondentie over de jaren, vond ik eigenlijk je niet geschreven brieven het interessantste. De diepe gedachten die je in die onderwerpen uitwerkte en die net het papier niet haalden zijn helaas voor het nageslacht verloren. Tant pis. Even tussen door: fouten in de tekst op het beeld scherm behoeven niet met tippex gewit verwijderd te worden. Ik verdenk je ervan dat je het hele verslag van je reiservaringen in Indonesië met dit spul gewit hebt. Ander onderwerp. De volgende generatie van Nieuwenhuizen dient zich aan. In de wet mag het kind tegenwoordig de familienaam van de moeder aannemen. Met alleen maar dochters moet je deze suggestie het ouderpaar in overweging geven en je argumenten onderstrepen met een goed gevuld spaarbankboekje geopend in naam van de nieuwe wereldburger. Waarom ben jij eigenlijk het eerst getrouwd van de jaarclub? Verder constateerde je dat het weer koud werd. Ja, ja, wat je zegt het wordt weer koud buiten. En ook de dagen korten, zoals dat in de volksmond heet. Als het koud en donker buiten is, dan hebben we in de Natuur buiten niets te zoeken. Dan blijft de Natuur binnen's huis over om ons op te concentreren. Daar ik van mening ben dat het fenomeen 'vrouw' deel uitmaakt van de ons omringende Natuur, zijn de donkere dagen voor kerstmis bij uitstek aan de vrouw gewijd. Ook de commercie speelt in op de vooraanstaande positie die de vrouw bekleedt in dit jaargetijde. (de Natuur binnen) Er verschijnen in dit koude jaargetijde steeds meer reclameborden (ook wel 'bill boards genoemd) met te jonge meiden, in veelkleurig, frivole sexy lingerie; me dunkt ongemakkelijkzittend ondergoed omdat het lichaam op zijn voordeligst gepresenteerd dient te worden na de kerstmaaltijd. Eigenlijk ook een soort kerstversiering netzo als de boom met ballen. Ook in de weekbladen en de magazine's worden we genood om lingerie voor onze vriendinnen (stelling: Wie nooit van het rechte pad afgedwaald is, heeft elke afslag gemist) en onze vrouwen te kopen. Ik beken dat ik mij nog nooit bezondigd heb aan het kopen van lingerie (als een speciës van ondergoed) die voor een ander bestemd zou zijn. In mijn comparatieve calculaties vond ik dat je voor lingerie te veel betaalt voor te weinig wat je in ontvangst neemt. Goed, goed, ik hoor je al tegenwerpen dat je ook voor de illusie betaalt. Dat zal wel, maar het kenmerkende van illusie is dat deze naar een zeer korte tijd verdwijnt. Mijn bronnen van vreugde moeten eeuwig duren en nimmer opdrogen. Genoeg gefilosofeer. Als ik niet meer van je verneem voor het jaar 2000 dan alvast nu 'all the best in the new millenium' en veel liefs aan Meiti, jouw binnentuin. Aadje DD

-----Original Message-----

From: Rogier van Nieuwenhuizen <rogier.van.nieuwenhuizen@wxs.nl>