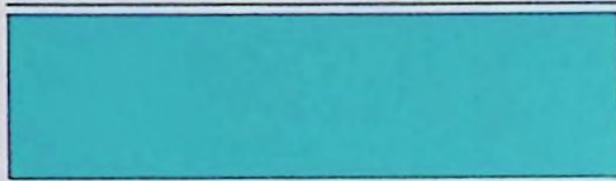




Good-bye to the Low Profile

by Herb Schmerz

with William Novak



★企業イメージがビジネスの成功を左右する時代になり、企業はCI、広告づくりにしを削っている。マスコミの誤報によっても、社運を決することもある。

★大衆の支持なくして、企業の成功はない
——この本は、20年にわたってモービル・オイルでパブリック・アフェアーズを担当、独自のアイデアで新しいタイプの企業PRを創り出し、△企業イメージの積極戦略▽を实践した著者が、低姿勢にかわる△創造的対決の技法▽を展開したものである。

主な内容——

- 1 企業PRの新しい時代
- 2 創造的対決のすすめ
- 3 マスコミを理解する
- 4 マスコミとのつき合いかた
- 5 オピニオンリーダーを動かす
- 6 政治・議会・メディアへのアプローチ
- 7 企業の文化・芸術活動



THE SIMUL PRESS

ISBN4-377-30735-5 C0334 ¥1500E

定価 ¥1500